



โครงการการจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3

ประจำปีงบประมาณ 2566

วันพุธ ที่ 8 มีนาคม 2566

ดำเนินงานโดย

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม





โครงการการจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3

ประจำปีงบประมาณ 2566

วันพุธ ที่ 8 มีนาคม 2566

ดำเนินงานโดย

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม



บทสรุปผู้บริหาร

ชื่อโครงการ การจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2566

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในสำนักวิทยบริการ และกับเครือข่ายทางห้องสมุด เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ knowledge sharing
2. เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
3. เพื่อนำความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้รับจากการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรทางการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนาห้องสมุดเครือข่ายมหาวิทยาลัยนครพนม และขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ compiled knowledge being implemented

ระยะเวลาดำเนินการ : วันพุธ ที่ 8 มีนาคม 2566

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน

บุคลากรสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม จำนวน 17 คน

มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มีระดับความพึงพอใจมาก ค่าเฉลี่ยรวม 4.01

ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตามโครงการจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2566 โดยรวมอยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย=4.01) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับ มาก ทุกข้อเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อยคือ เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน (ค่าเฉลี่ย= 4.14) รองลงมา หัวข้อ KM มีความหลากหลาย,ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ระยะเวลาในการจัด KM (ค่าเฉลี่ย= 4.10) สร้างสัมพันธภาพที่ดีระหว่างบุคลากรภายในหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย= 4.05) หัวข้อการจัด KM มีความน่าสนใจ,รูปแบบและกระบวนการจัด KM มีความน่าสนใจ,ภาพรวมความพึงพอใจทั้งหมดที่ท่านได้รับ (ค่าเฉลี่ย= 4.00)องค์ความรู้จากการจัด KM มีประโยชน์และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง,บรรยากาศในการจัด KM มีความเป็นกันเอง (ค่าเฉลี่ย= 3.95) หัวข้อ KM เป็นหัวข้อใหม่ที่ไม่เคยทราบมาก่อน และ ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย= 3.90)

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการการจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2566 ได้ดำเนินโครงการดังกล่าวเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุม ชั้น 1 สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยนครพนม ซึ่งการดำเนินงานโครงการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เมื่อโครงการดังกล่าวดำเนินการเสร็จสิ้นได้สรุปและประเมินผลของโครงการเพื่อนำผลที่ได้มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบและวิธีการจัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการจัดการความรู้ในครั้งต่อไป

นางสาวนพคุณ ชันบันจง
มีนาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	2
คำนำ	3
บทที่ 1 บทนำ	5
- ชื่อโครงการ	5
- ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ	5
- วัตถุประสงค์	5
- กลุ่มเป้าหมาย	5
- ระยะเวลาดำเนินการ	6
- ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ	6
บทที่ 2 แผนงาน/วิธีดำเนินโครงการ	7
- ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม	7
- กำหนดการจัดกิจกรรม	8
- วันเวลา สถานที่ จัดกิจกรรม	8
บทที่ 3 ผลการดำเนินโครงการ	10
- ผลการดำเนินงาน	10
- ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	18
ภาคผนวก	22
- ภาพกิจกรรม	23

บทที่ 1 บทนำ

ชื่อโครงการการจัดการความรู้ KM ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2566

ความเป็นมาและความสำคัญของโครงการ

การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือสำคัญในการรวบรวมความรู้ทั้งที่เป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวบุคคล (Tacit Knowledge) และความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) มาพัฒนาให้เป็นระบบเพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างศักยภาพขององค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสูง

สำนักวิทยบริการ มีบทบาทและหน้าที่ในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการให้บริการอย่างมีศักยภาพ และตรงต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ตลอดจนการพัฒนาห้องสมุดเครือข่ายมหาวิทยาลัยนครพนม วิธีการหนึ่งที่สำนักวิทยบริการใช้ คือ การพัฒนาผ่านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยเป็นการนำจุดแข็ง (Strengths) ด้านบุคลากร และการมีเครือข่ายมาเสริมสร้างศักยภาพในการจัดให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ จึงจำเป็นต้องมีการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเหล่านี้และกับเครือข่าย จะทำให้เกิดการสร้างความรู้ อันจะนำไปสู่การมีนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) และการเสริมสร้างประสิทธิภาพ (Efficiency) ด้านการจัดให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อให้เกิดการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรในสำนักวิทยบริการ และกับเครือข่ายทางห้องสมุด เพื่อให้เกิดความรู้ใหม่ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ knowledge sharing
2. เพื่อรวบรวมแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ
3. เพื่อนำความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี ที่ได้รับจากการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรทางการให้บริการ ตลอดจนการพัฒนาห้องสมุดเครือข่ายมหาวิทยาลัยนครพนม และขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ compiled knowledge being implemented

กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมายการดำเนินงาน

บุคลากรสำนักวิทยบริการ จำนวน 17 คน